

hola, somos!
AMD[®]



GOOGLE ADS Y SEO

Propuesta comercial



Nombre de la empresa:
Nombre del cliente:

Día/Mes/Año
Nº 000



Más de 17 AÑOS

Creciendo entre marcas y personas

Como agencia digital líder en el mercado, escuchamos, entendemos, investigamos y analizamos, innovando con metodologías y herramientas, combinamos **creatividad** con **conocimientos tecnológicos**.

El proceso de trabajo está basado en el **concepto estratégico**, abordamos cada proyecto con un enfoque analítico, conjugamos estética, funcionalidad, intuición, **inmediatez**, tendencia y experiencia para desarrollar soluciones que marcan la diferencia.



Somos el puente entre nuestros clientes y su público objetivo.



1 DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Brief: Queremos ponernos en tus zapatos.
Kickoff: Nuestro primer encuentro.
 Escuchamos, entendemos y conversamos.



2 PLANIFICACIÓN

Cronograma: Alineemos tiempos.



3 ENTENDIMIENTO DEL ECOSISTEMA

Taller del Buyer Persona: Tu cliente es nuestra prioridad.
Benchmark: El radar en el mercado.
Análisis interno y externo: Si eres uno más, serás uno menos.



4 EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Customer Journey Map: Haz un cliente, no una venta.
Flujos Digitales: Llama su atención y anamóralos.
Optimización UX UI: Que funcione y digan ¡Wow!



5 PRESUPUESTO Y CALENDARIO

Estrategia: Todo lo anterior... y manos a la obra.
Manual de Redes: El tono de comunicación adecuado.



6 ESTRATEGIA Y TÁCTICAS

Presupuesto: Hablemos de números
Plan de Trabajo: El futuro no está por venir. Ya llegó



Planteamiento Estratégico

Nuestros partners aliados



Funnel de Conversión

Objetivos

Alcance Tráfico

01

ATRAER

Datos

02

CONVERSIÓN

Calificación

03

PROCESO DE NEGOCIO

Ventas

04

CIERRE

Recompra

05

FIDELIZAR

Herramientas

A

Anuncios y resultados de búsqueda

B

Landing Page

C

Registro de Datos o transacción

D

Pasarela de Pagos Venta consultiva

E

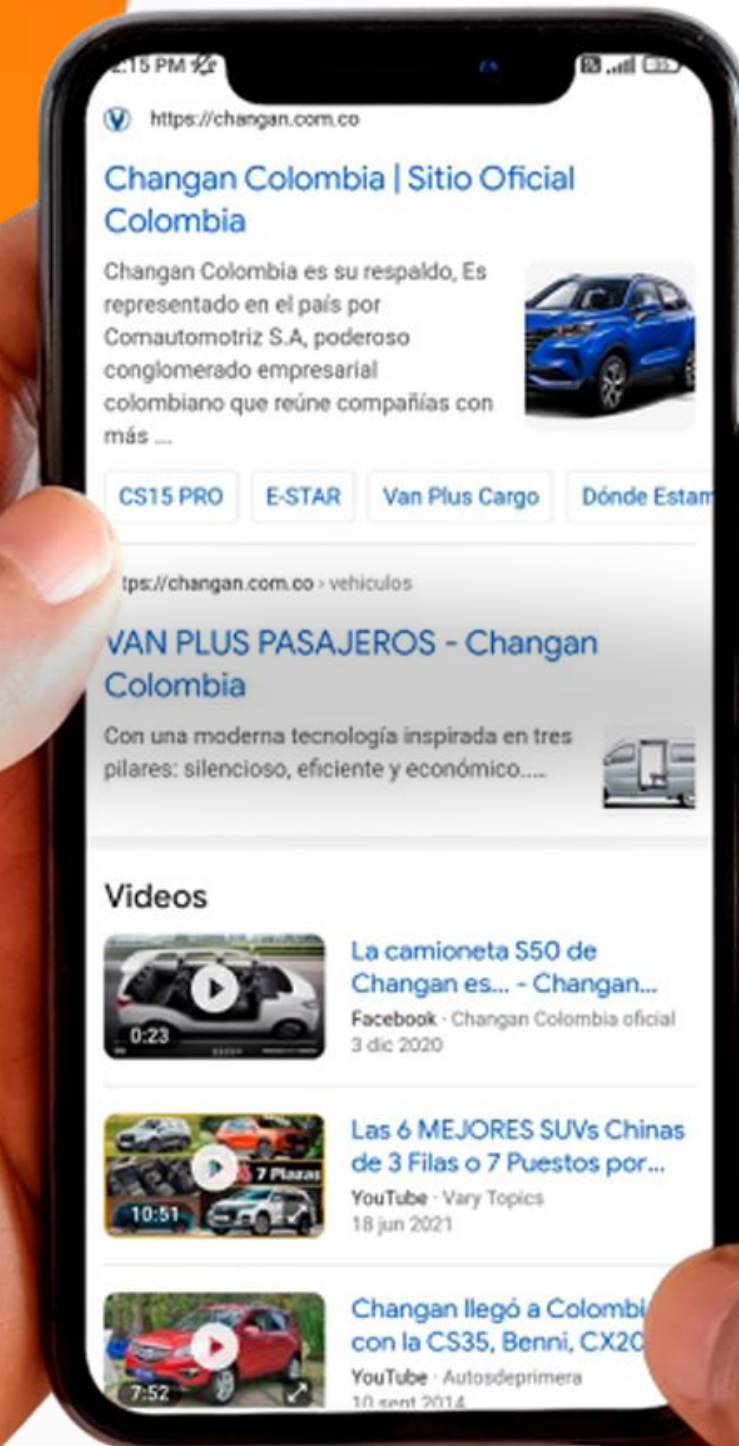
CRM

Red De Búsqueda



CHANGAN

Posicionar tu página o páginas en los primeros lugares de búsqueda se puede hacer de una forma ágil con Google ADS



Red De display

Los sitios de la Red de Display llegan a más del 90% de los usuarios de Internet en todo el mundo.

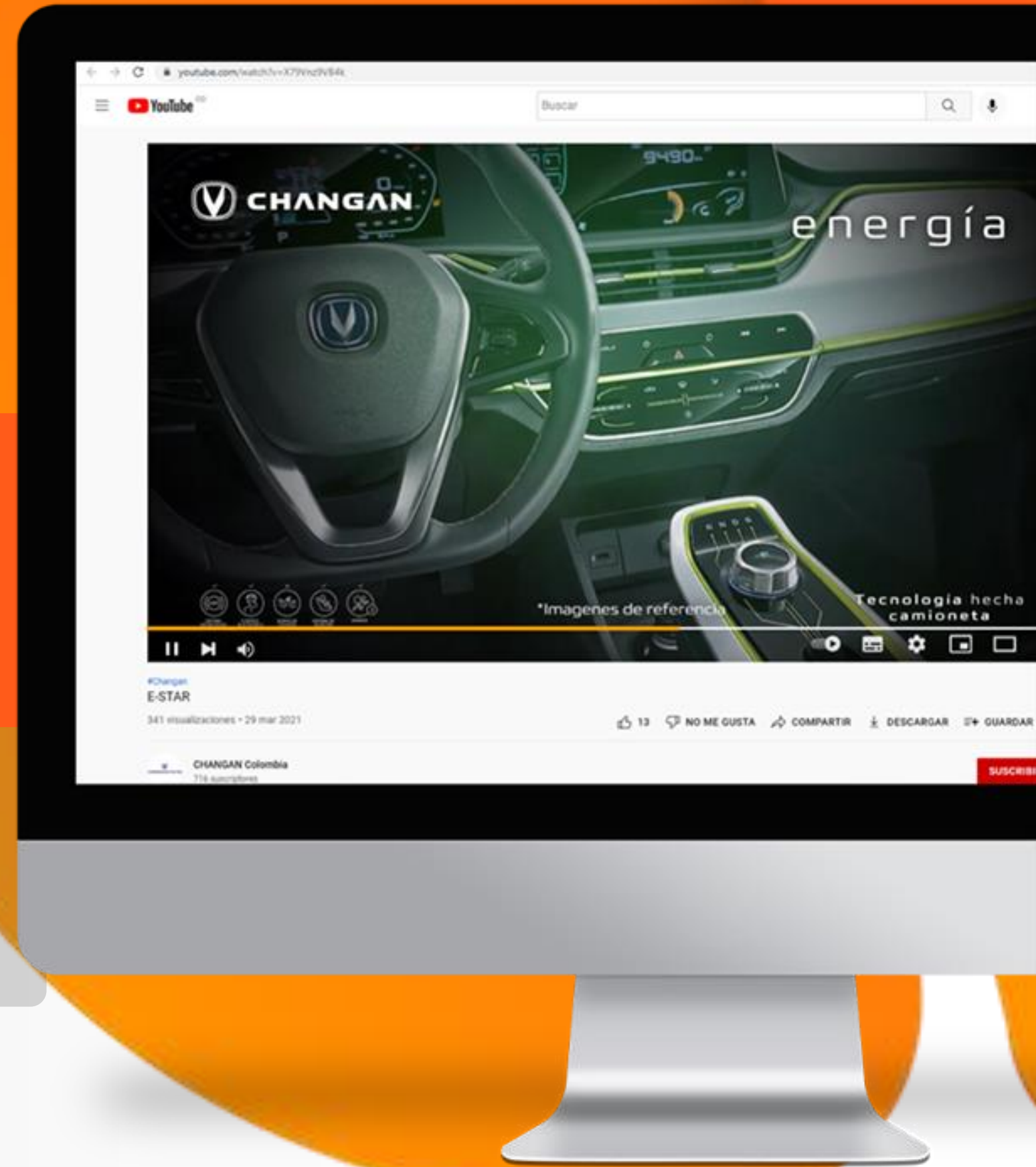


Red De video



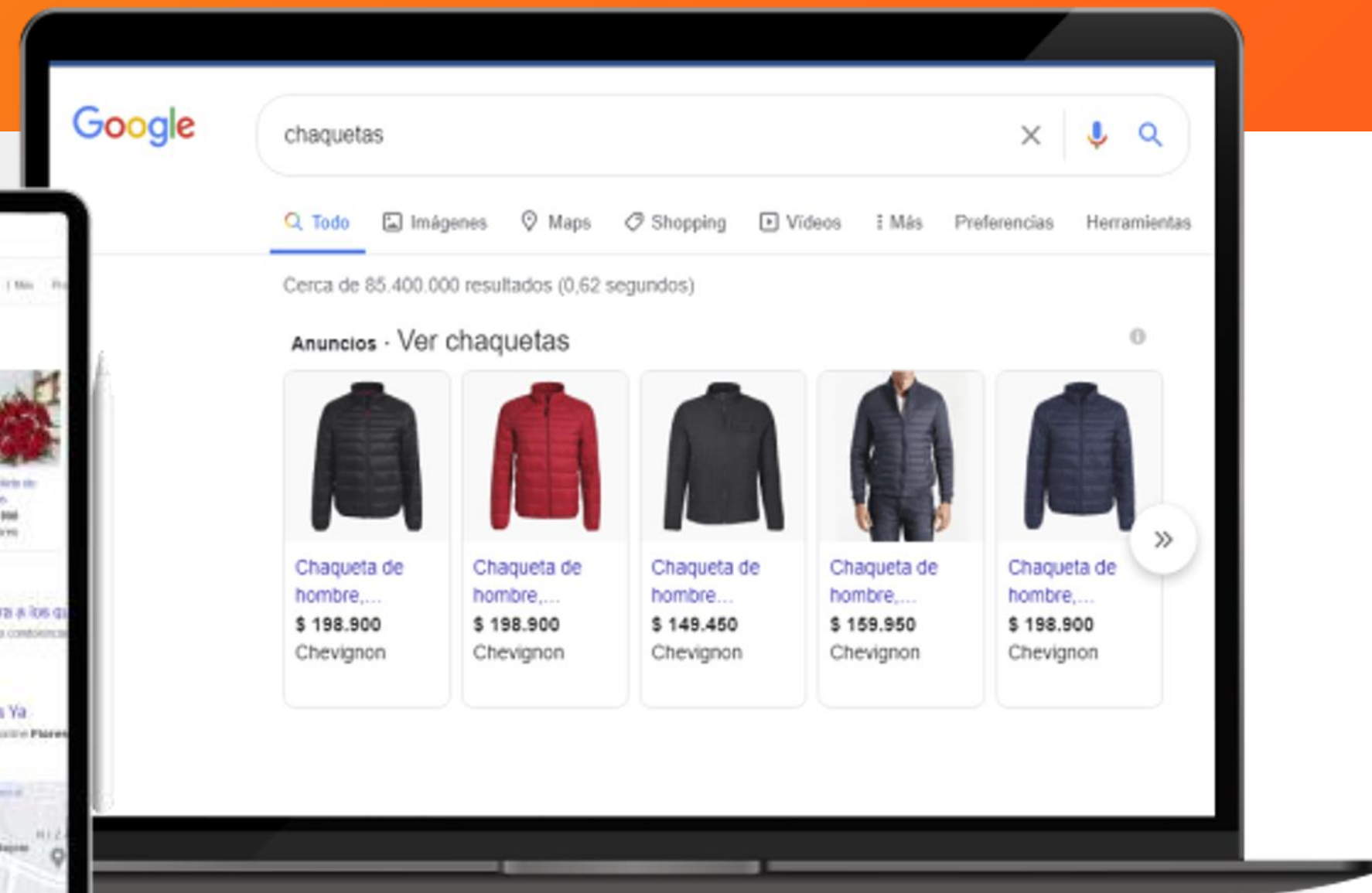
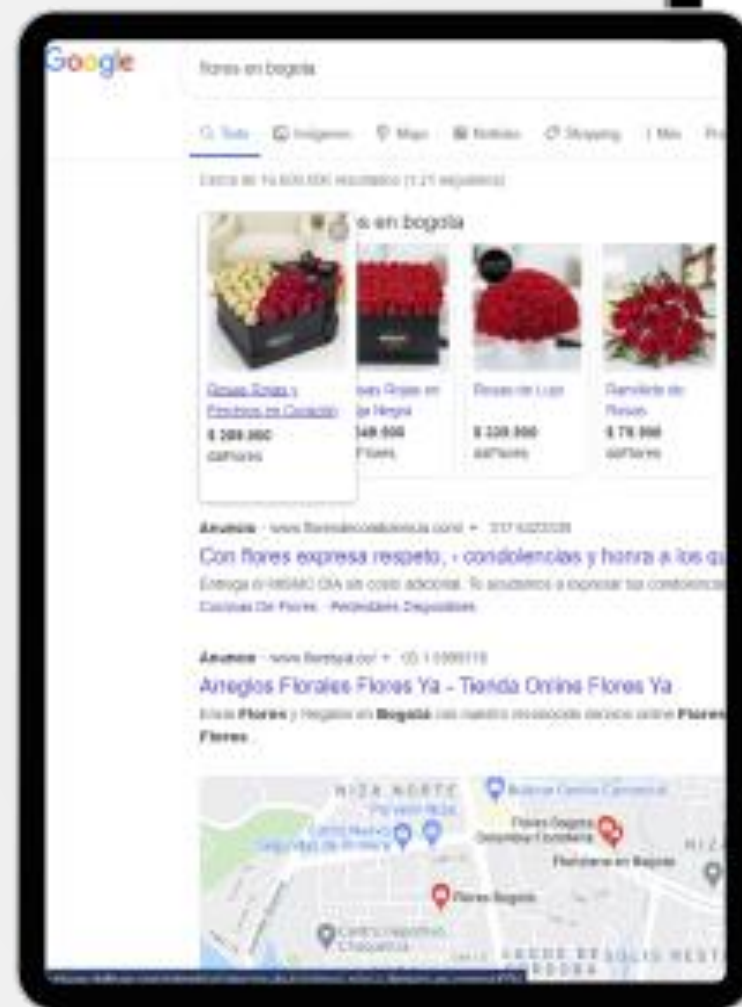
CHANGAN AUTO

Los formatos de anuncios de video disponibles incluyen los anuncios TrueView in-stream y los bumpers publicitarios.



Red de Shopping

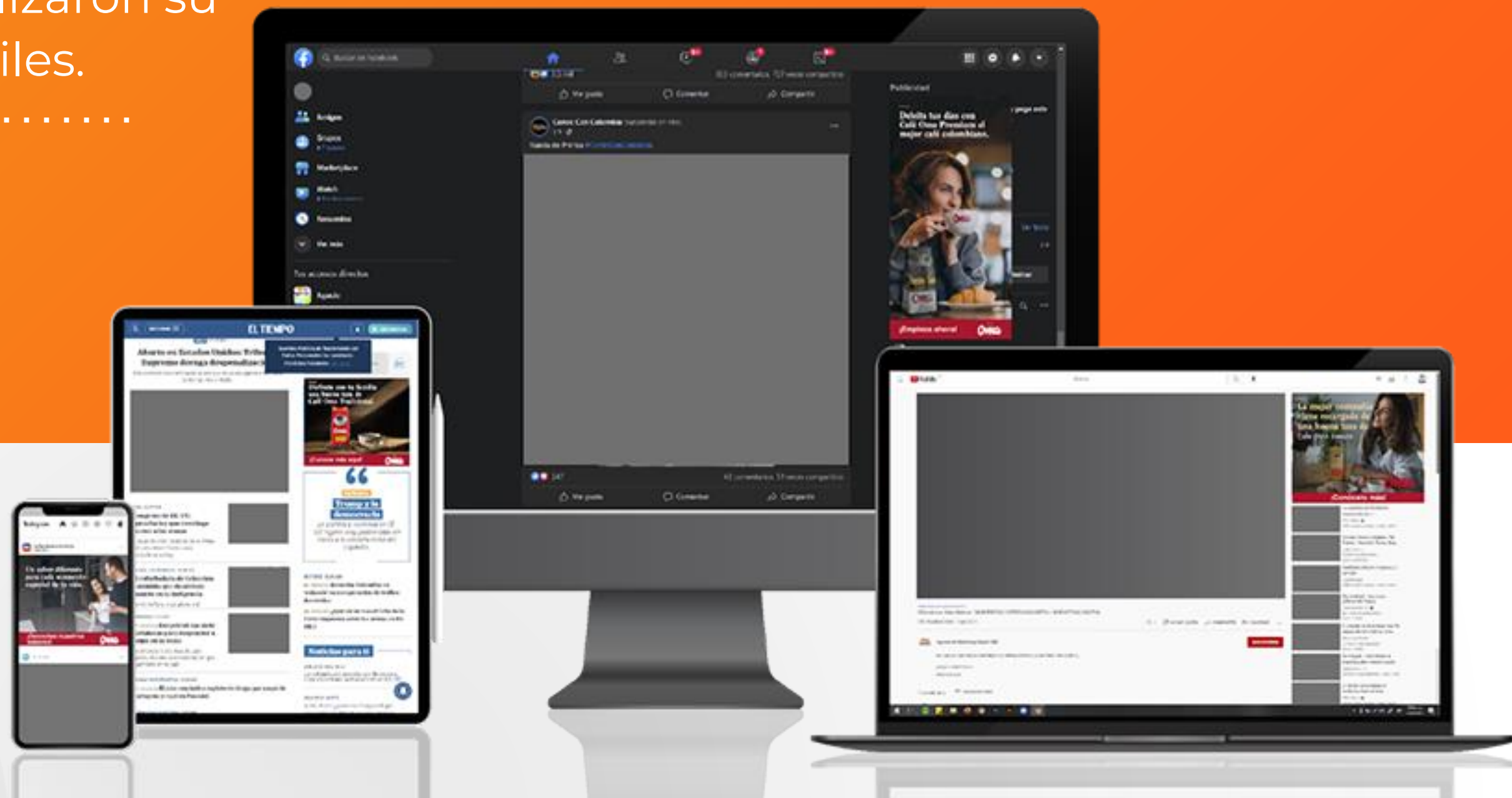
Las campañas de Shopping ayudan a promocionar sus productos, ya que brindan a los usuarios información detallada, incluso antes que hagan clic en el anuncio.



Remarketing

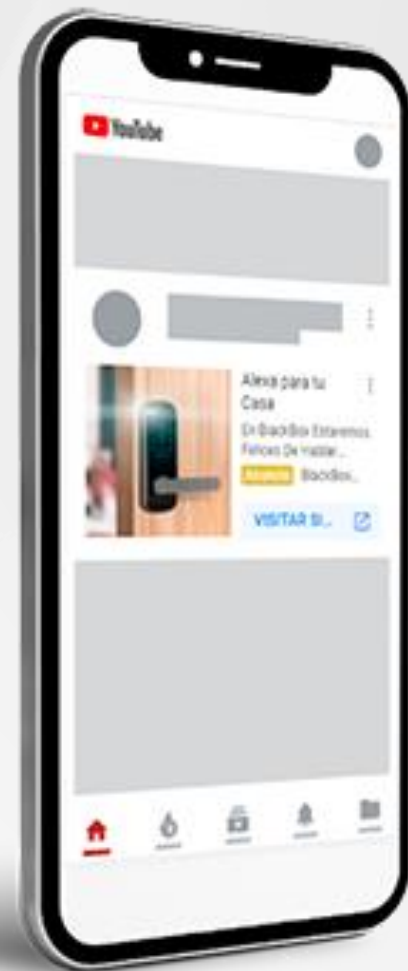
Permite mostrar anuncios a los usuarios que visitaron su sitio web o utilizaron su aplicación en dispositivos móviles.

.....



Discovery

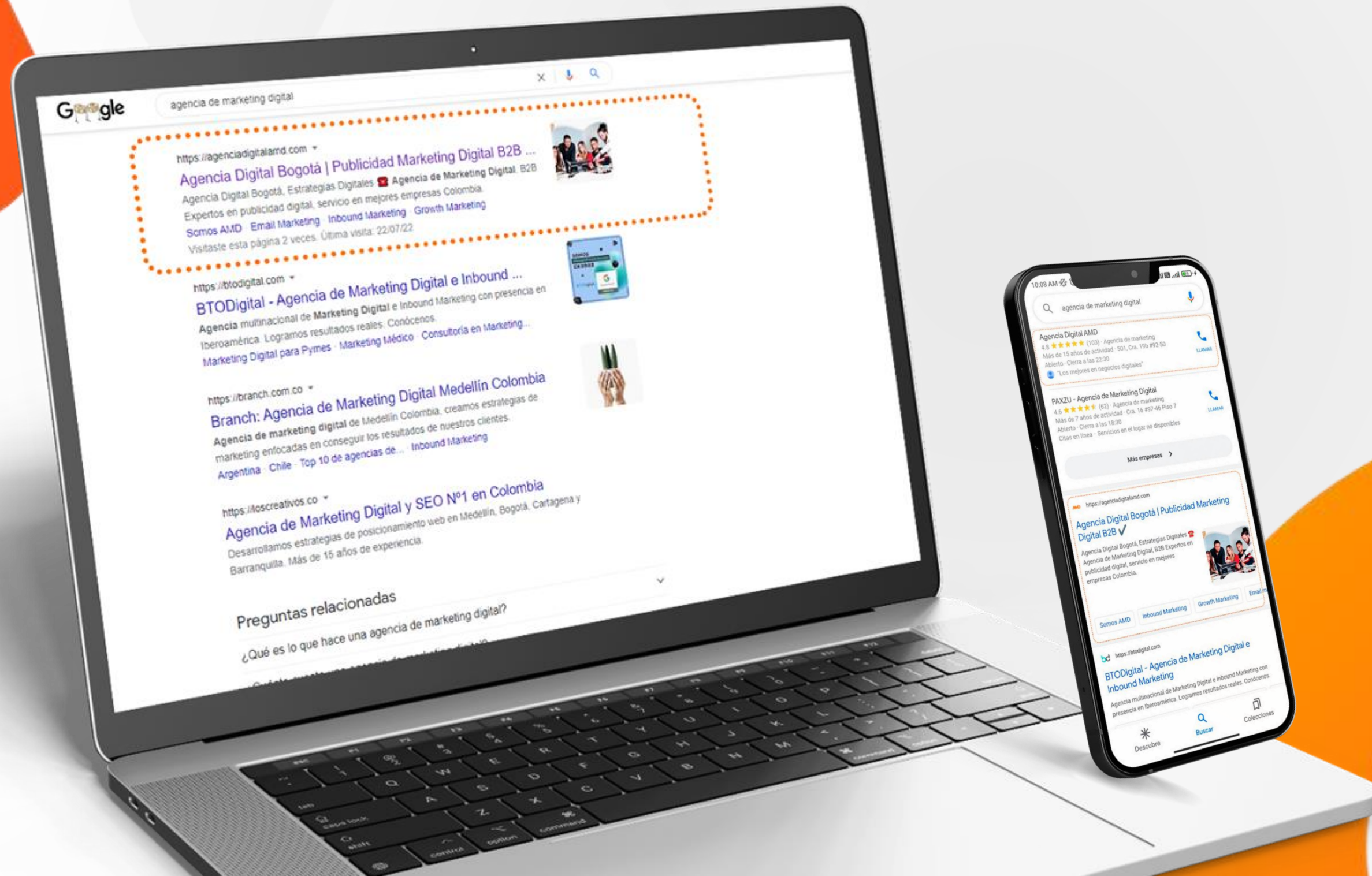
Ofrecemos la oportunidad que, mediante técnicas de aprendizaje automatizado, sus anuncios se adapten a los intereses del público, generando más tráfico al sitio web correspondiente.



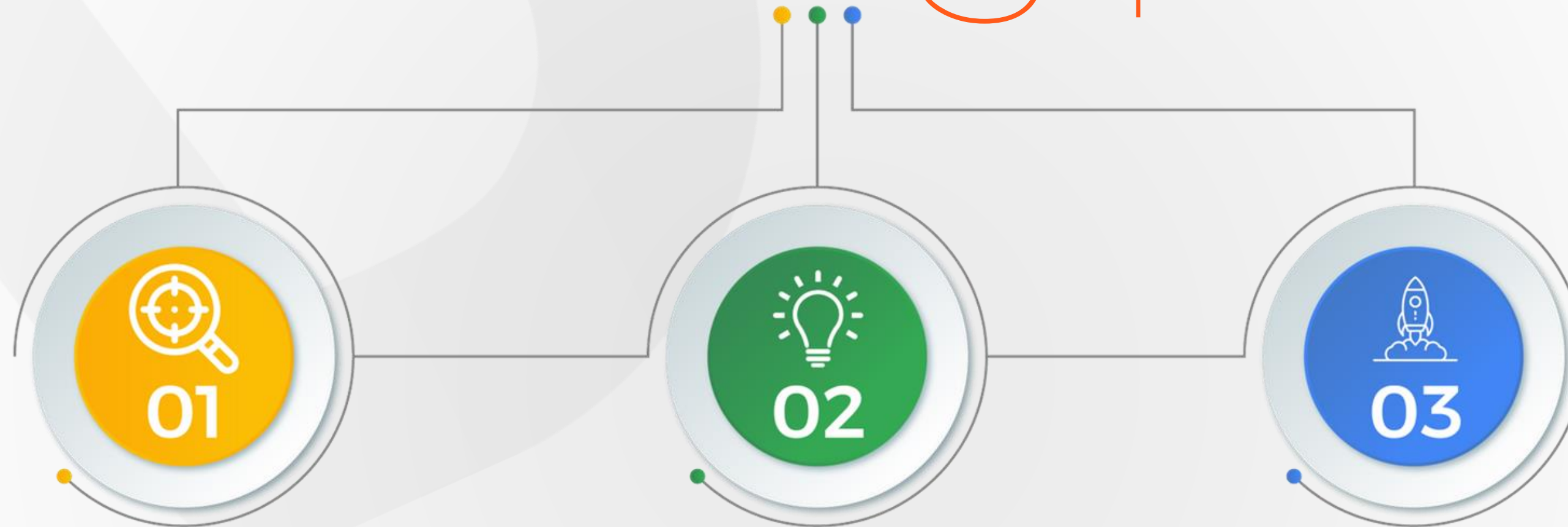
LOGRAMOS LOS PRIMEROS LUGARES



En el buscador más grande del mundo



Cómo lo hacemos en 3 pasos



Análisis, investigación,
diagnóstico y planeación

Escuchamos, conversamos y empatizamos con el objetivo de construir las bases estratégicas, comunicativas y/o gráficas de nuestros clientes, dirigiendo cada uno de nuestros esfuerzos al cumplimiento de metas corporativas.

Ejecución de la
estrategia

Ahora sí! Manos a la obra. Recogemos toda la información de tus canales y activos digitales e implementamos el profesionalismo de nuestro equipo para el cumplimiento de tus objetivos corporativos, a través de herramientas y actividades del mundo digital acordes a las necesidades de tu empresa.

Sostenimiento y
presentación de resultados

Estamos comprometidos con los buenos resultados de cada uno de los servicios ejecutados, presentamos informes con la trazabilidad y seguimiento de los mismos, dando oportunidad al feedback e inmersión de nuestros clientes en todo el proceso.

Google Ads

Profesional B2C

GENERAL

- Diagnóstica página web
- Investigación de competencias
- Investigación de palabras claves SEO- SEM
- Selección de palabras claves
- Informe semanal y mensual

Google Ads Búsqueda

- Proyección de inversión
- Creación de segmentación
- Implementación de códigos de seguimiento
- Hasta Campañas 4
- Hasta grupos de anuncio 8
- Hasta anuncios 16
- Anuncios en escritorios, teléfonos y tabletas
- Extensiones de anuncio
- Optimización semanal de campañas
- Seguimiento de campañas diario
- Integración de herramientas de seguimiento
- Reporte semanal

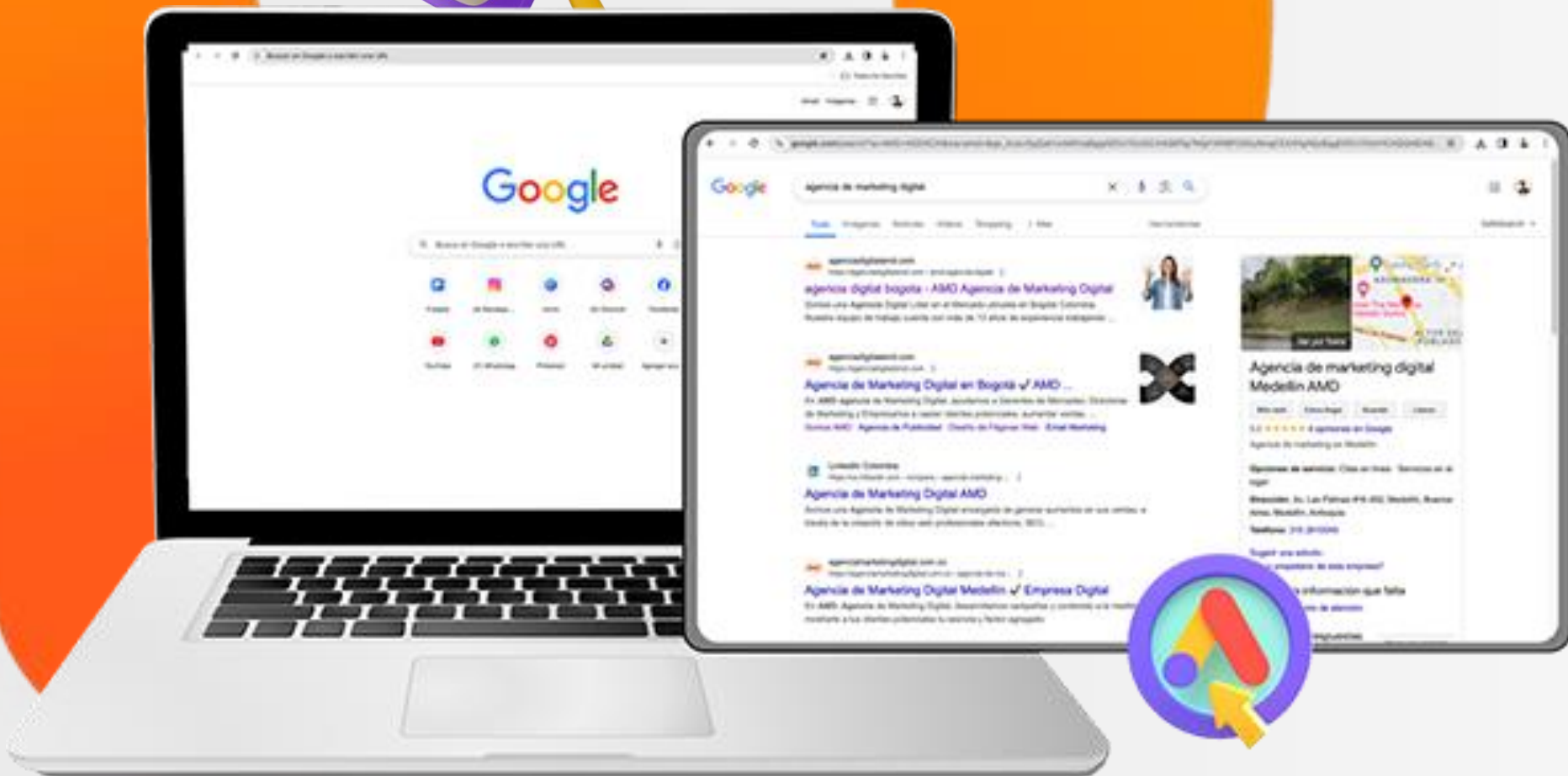


Google Ads

REMARKETING OPCIONAL (3-4 MES)

- 2 piezas por campaña(plan base 4 campañas)
- Diseño de copys 4
- Piezas gráficas 4
- Análisis de públicos creados y optimización de lista de públicos
- Atacar al público objetivo de manera directa
- Objetivo performance

3 escenarios de Inversión a convenir



SEO

Profesional B2C

Análisis y diagnóstico inicial

- SEO Hasta 10 links (secciones internas)
- Estudio y selección de hasta 50 palabras claves
- Configuración e instalación plugin SEO
- Generación de sitemap
- Creación de archivo robot .txt
- Buscar y corregir errores de rastreo
- Redacción de 2 artículos de blogs optimizados para SEO por mes

- Optimización de hasta 2 artículos de blog mensuales
- Creación de Plan de contenidos trimestral
- Google My Business
- Optimización de textos(Editora de contenido)
- Hasta 30 imágenes optimizadas
- Codificación web para el etiquetado SEO (Título, Meta descripción, Meta etiqueta, Keywords y Viewport).
- Optimización básica de velocidad en móvil y ordenador
- Integración de consolas de seguimiento (Google Analytics y Google Search Console, mapas de calor)
- Informe mensual de posicionamiento
- integración de herramienta de seguimiento SEO (SEMrush)
- Posicionamiento SEO Local (Google My Business)

DURACIÓN MÍNIMO 12 MESES

Google Ads

Profesional B2B

GENERAL

- Diagnóstico página web
- Investigación de competencias
- Investigación de palabras claves SEO- SEM
- Selección de palabras claves
- Informe semanal y mensual

Google Ads Búsqueda

- Proyección de inversión
- Creación de segmentación
- Implementación de códigos de seguimiento
- Hasta Campañas 4
- Hasta grupos de anuncio 8
- Hasta anuncios 16
- Anuncios en escritorios, teléfonos y tabletas
- Extensiones de anuncio
- Optimización semanal de campañas
- Seguimiento de campañas diario
- Integración de herramientas de seguimiento
- Reporte semanal

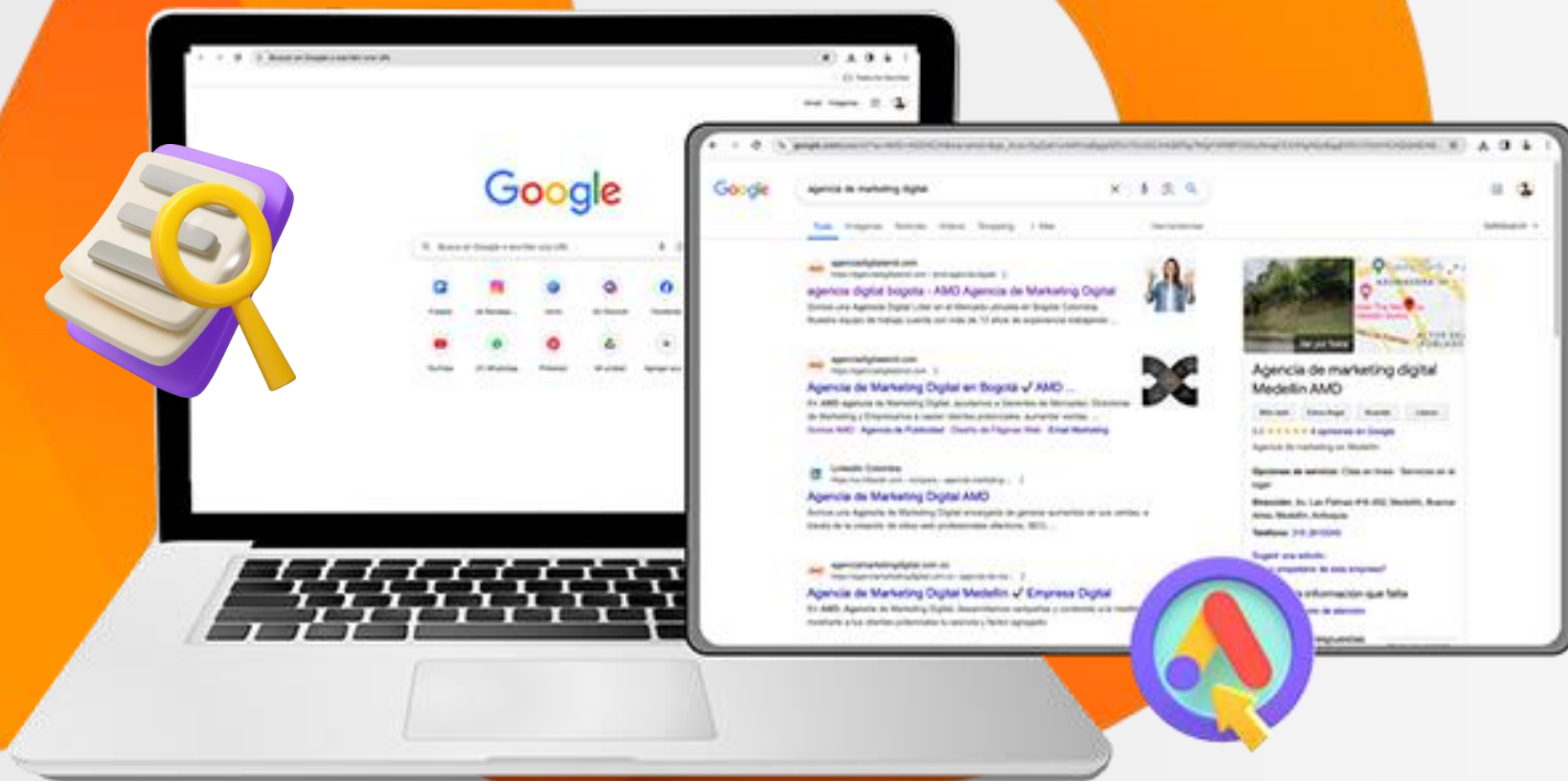


Google Ads

REMARKETING OPCIONAL (3-4 MES)

- 2 piezas por campaña(plan base 4 campañas)
- Diseño de copys 4
- Piezas gráficas 4
- Análisis de públicos creados y optimización de lista de públicos
- Atacar al público objetivo de manera directa
- Objetivo performance

3 escenarios de Inversión a convenir



SEO

Profesional B2C

- Análisis y diagnóstico inicial onsite and offsite
- Identificación de competidores 3 directores y 3 indirectos
- SEO Hasta 15 links (secciones internas)
- Estudio y selección de hasta 100 palabras claves
- Creación de variaciones long-tail variaciones long-tail , medium-tail y short-tail. (secciones internas)
- Identificación de preguntas comunes
- Configuración e instalación plugin SEO
- Generación de sitemap
- Creación de archivo robot .txt
- Buscar y corregir errores de rastreo
- Buscar y corregir cadenas de redireccionamiento
- Encontrar páginas huérfanas
- Optimización de contenidos
- Posicionamiento SEO Local (Google My Business)

- Hasta 30 imágenes optimizadas
- Optimización de velocidad en móvil y ordenador
- Buscar y corregir errores de rastreo
- Vincular con herramienta de seguimiento SEO (SEMrush)
- Redacción de 2 artículos de blog optimizado para SEO (1500 palabras)
- Optimización de contenido Hasta 2 links mensual
- Contenido en Creación de Plan de contenidos trimestral
- Integración de consolas de seguimiento (Google Analytics y Google Search Console)
- Codificación Web para el etiquetado SEO (Título, Meta descripción, Meta etiqueta, Keywords y Viewport).
- Monitoreo continuo a estado y posiciones.
- Informe mensual de posicionamiento
- Estrategia de Link Building (Costo adicional)

DURACIÓN MÍNIMO 12 MESES

Google Ads

E-Commerce

General

- Diagnóstica página web
- Investigación de competencias
- Investigación de palabras claves SEO- SEM
- Selección de palabras claves
- Informe semanal y mensual

Remarketing (3-4 mes)

- 2 piezas por campaña(plan base 4 campañas)
- Diseño de copys 4
- Piezas gráficas 4
- Análisis de públicos creados y optimización de lista de públicos
- Atacar al público objetivo de manera directa
- Objetivo performance



Google Ads

3 escenarios de Inversión a convenir

Google Ads

E-Commerce

SHOPPING

- Creación del presupuesto
- Análisis de productos a pautar
- vinculación de las herramientas necesarias para la implementación de la campaña
- Conexión del sitio web con Merchant Center
- Configuración de impuestos
- Configuración de envíos (Empresa, políticas y cobertura)
- Configuración de URL (General y por producto)
- Configuración del Feed con determinados productos para pauta (plan base 30 productos)
- Vinculación de Google Ads con Merchant Center
- Activación y configuración de las campañas
- Optimización semanal de campañas
- Seguimiento de campañas diario



REMARKETING OPCIONAL (3-4 MES)

- Hasta 2 piezas por campaña (Plan base 4 campañas)
- Diseño de copys 4
- Piezas gráficas 4
- Análisis de públicos creados y optimización de lista de públicos
- Atacar al público objetivo de manera correcta

3 escenarios de Inversión a convenir

SEO E-Commerce

- Análisis y diagnóstico inicial onsite and offsite
- Identificación de competidores 3 directos, 3 indirectos y 3 orgánicos
- Estudio y selección de hasta 150 palabras
- Hasta 10 Categorías
- Hasta 25 Productos
- Identificación de palabras claves
- Creación de variaciones long-tail
- Identificación de preguntas comunes
- Configuración e instalación plugin SEO
- Generación de sitemap
- Creación de archivo robot .txt
- Buscar y corregir errores de rastreo
- Buscar y corregir cadenas de redireccionamiento
- Encontrar páginas huérfanas
- Posicionamiento SEO Local (Google My Business)
- Hasta 20 imágenes optimizadas (diferente a los productos)
- Optimización de velocidad en móvil y ordenador
- Optimización de categorías



- Hasta 20 imágenes optimizadas (diferente a los productos)
- Optimización de velocidad en móvil y ordenador
- Optimización de categorías
- Integración de Consolas de seguimiento (Google Analytics y Google Search Console)
- Codificación Web para el etiquetado SEO (Título, Meta descripción, Meta etiqueta, Keywords y Viewport).
- Generación de contenido (4 blog mensual) (Si cuenta con la sección)
- Optimización de contenido Hasta 2 links mensual
- Monitoreo Continuo a Estado y Posiciones.
- Informe mensual de Posicionamiento
- valoración UX de la web (proceso de compra etc)

Looker Studio

Contamos con expertos en el proceso de integrar, consultar y analizar toda la información estadística relacionada con un proyecto de manera fácil y práctica, sin necesidad de usar más de una plataforma.

Aprovechamos el potencial de tus datos

Sacamos el potencial de tus datos con paneles interactivos e informes prácticos de fácil lectura que te guiarán en la toma de decisiones empresariales efectivas.

Visualizamos datos en tiempo real

Sincronizamos la información de distintas herramientas integradas como:

- Analytics
- Adswords
- Search Console
- Facebook Adverstising
- Mail Chip
- Google Drive

Agrupamos tus datos en un solo lugar



Vinculamos fácilmente los datos de hojas de calculo de Google, Google Analytics, Google Ads, Google BigQuery y otros.

Examinamos los datos



Transformamos la data sin procesar en las métricas y dimensiones que necesites para realizar proyecciones, planes y paneles claros.

Generamos impacto con tus datos



Creamos informes atractivos para presentar tus datos

Trabajamos en equipo de forma operativa



Como aliados tendremos la posibilidad de ver y editar los datos, añadir comentarios y gestionar las distintas versiones de los paneles.

Inversión General

Equipo de trabajo

- 1 Estratega
- 1 Ejecutiva de Cuenta
- 1 Especialista SEO
- 1 Copy Creativo
- 1 Especialista en Google ADS
- 1 Copywriter

Fee Mensual

\$ 1.000.000+iva

Contrato a 12 meses

Forma de pago: Mensual 100% Anticipado

Presupuesto de Pauta Sugerido: 3 escenarios (alto, medio y Bajo)

Tiempo de elaboración de estrategia: 15 días hábiles.

Ejecutiva Comercial: Lorena Marín

Correo: lorena.marin@agenciadigitalamd.com

Teléfono: +57 315 3470049

Esta propuesta tiene una vigencia de 30 días calendario



Lo que nos Hace Diferentes



COMUNICACIÓN CERCANA

Construimos relaciones de confianza y duraderas con nuestros clientes, basándonos en la disposición, empatía y comunicación efectiva.



SOMOS ÁGILES Y FLEXIBLES

Trabajamos con metodologías y herramientas que nos permiten adaptarnos rápidamente ante problemas e imprevistos del negocio.



EXPERIENCIA Y CALIDAD

Nos preocupamos de cada detalle del servicio y de guiar a nuestro clientes en cada etapa del desarrollo.



CULTURA DE CRECIMIENTO

Implementamos internamente una visión progresiva de nuestro equipo, cumpliendo así con las expectativas de nuestros clientes.



PROPUESTAS DISRUPTIVAS

Utilizamos últimas tendencias del mundo digital para diseñar propuestas creativas "Que rompan el molde"



ENFOQUE INTEGRAL

Garantizamos un amplio portafolio de servicios que se integran entre sí para cubrir todo el ecosistema digital.

Qué esperamos de nuestros clientes



Ellos confiaron en nosotros



¡Gracias!

 hola@agenciadigitalamd.com

 [/agenciadigitalamd](https://www.instagram.com/agenciadigitalamd)

 [/agenciamarketingdigitalcol](https://www.facebook.com/agenciamarketingdigitalcol)

 [/agencia-marketing-digital-amd/](https://www.linkedin.com/company/agencia-marketing-digital-amd/)

www.agenciadigitalamd.com

AMD